

# 2022-2028年中国木质家具 产业发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国木质家具产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263559.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

以天然木材和木质人造板为主要材料，配以其他辅料（如油漆、贴面材料、玻璃、五金配件等）制作各种家具的生产活动。 根据国家统计局数据显示：2019年10月中国木质家具产量为26935624件，同比增长0%；2019年1-10月中国木质家具产量为252868753件，同比增长2.3%。2019年1-10月中国木质家具产量及增速统计表

时间	木质家具单月产量（件）	木质家具单月产量增速（%）	木质家具累计产量（件）	木质家具累计产量增速（%）
1-2月	16854642.0	-1.7	33709284.0	-1.7
3月	18959317.0	3.1	52530016.0	0.2
4月	18713401.0	-4.9	71439147.0	1.5
5月	21221853.0	-5.1	100843316.0	2.0
6月	23194046.0	-3.6	127329406.0	0.1
7月	25361292.0	-2.6	169306916.0	1.9
8月	26251875.0	-4.4	198638531.0	1.8
9月	28209479.0	3.2	227121027.0	2.2
10月	26935624.0	0.0	252868753.0	2.3

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国木质家具产业发展现状与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了木质家具行业市场发展环境、木质家具整体运行态势等，接着分析了木质家具行业市场运行的现状，然后介绍了木质家具市场竞争格局。随后，报告对木质家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了木质家具行业发展趋势与投资预测。您若想对木质家具产业有个系统的了解或者想投资木质家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 行业发展现状 第一章 木质家具行业发展综述第一节 木质家具行业定义及分类一、木质家具的概念二、木质家具行业的分类三、木质家具的优势分析第二节 木质家具行业产业链分析一、木质家具行业所处产业链简介二、木质家具行业产业链上游分析三、木质家具行业产业链下游分析四、木质家具行业产业链整合升级模式探讨第三节 木质家具行业生命周期特征分析一、木质家具行业所处生命周期阶段二、木质家具产品的设计策略 第二章 2015-2019年木质家具行业发展环境分析第一节 经济环境分析一、国外经济环境1、世界经济增长有望改善和加快2、主要国家及地区经济展望二、国内经济环境1、中国GDP、CPI分析2、固定资产投资3、居民收入情况4、进出口情况5、经济形势预测第二节 社会环境分析一、人口环境二、恩格尔系数分析三、中国城镇化率四、居民消费观念和习惯分析第三节 技术环境分析一、木质家具行业技术发展概况二、木质家具行业的质量管理体系第四节 政策环境分析一、木质家具行业监管体制需完善二、木质家具行业的行业标准三、木质家具行业相关政策及影响分析1、《家具力学性能试验》于2016年5月正式实施2、《木家具中有害物质限量国家标准》（修订）已起草完成3、《家具环保检测新标准》于2016年颁布实施4、《红木家具通用技术条件》于2013年2月1日正式

实施5、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战6、《欧盟木材及木制品规例和新环保设计指令》于2012年正式通过 第三章 2015-2019年全球木质家具行业市场发展概况第一节 2015-2019年全球木质家具行业发展现状一、2015-2019年全球木质家具行业发展概况二、全球木质家具行业主要品牌分析三、国外家具企业在华投资经营形式四、全球木质家具行业市场动态分析第二节 主要国家和地区木质家具行业市场分析一、美国木质家具行业市场分析二、欧洲木质家具行业市场分析三、日本木质家具行业市场分析四、其他国家木质家具行业市场分析 第四章 2015-2019年中国木质家具行业发展现状分析第一节 2015-2019年中国木质家具行业发展概况一、木质家具行业存在问题二、木制家具设计的创意性三、实木家具市场会越来越红火四、红木家具需求呈现两极化五、家具业利润持续上涨，木质家具被看好六、原材料吃紧催生木质家具价格大涨第二节 2015-2019年中国木质家具行业发展要素分析一、2015-2019年木质家具行业企业数量规模二、2015-2019年木质家具行业资产规模三、2015-2019年木质家具行业负债总额第三节 2015-2019年中国木质家具行业经营状况分析一、2015-2019年木质家具行业营业收入二、2015-2019年木质家具行业利润总额三、2015-2019年木质家具所属行业盈利能力分析 第五章 2015-2019年中国木质家具所属行业运营现状分析第一节 2015-2019年中国木质家具行业市场价格分析一、主要品牌企业产品价格二、价格与成本的关系三、木质家具行业价格策略分析第二节 2015-2019年中国木质家具行业市场规模分析一、2015-2019年中国木质家具行业产量规模2015-2019年1-10月中国木质家具产量及增速趋势图数据来源：国家统计局，中企顾问网整理二、2015-2019年中国木质家具行业产值规模三、2015-2019年中国木质家具行业销量规模四、2015-2019年中国木质家具行业需求结构五、2015-2019年木质家具行业主体竞争品牌剖析第三节 2015-2019年中国木质家具行业进出口市场分析一、2015-2019年中国木质家具行业进出口综述二、2015-2019年中国木质家具行业进口市场分析三、2015-2019年中国木质家具行业出口市场分析 第六章 2015-2019年中国木质家具相关行业市场分析第一节 2015-2019年中国木质家具行业产业链模型第二节 2015-2019年中国木质家具上游行业市场分析一、2015-2019年上游原材料行业供给分析二、2015-2019年上游原材料行业需求分析第三节 2015-2019年中国木质家具下游行业市场分析一、2015-2019年房地产行业供给分析二、2015-2019年房地产行业需求分析三、房地产市场走向对木质家具行业的影响分析四、家居和地产深度合作是大势所趋第四节 2015-2019年中国木质家具行业关联产业市场分析一、2015-2019年中国家具五金配件行业市场分析1、中国家具五金配件企业发展现状2、设计水平和制造技术仍需改进3、2019年家具五金配件产业有望成熟4、中国家具五金配件行业发展趋势二、2015-2019年中国木质家具设计行业市场分析1、木质家具设计行业人才匮乏2、家居行业成立创新设计联盟 第七章 中国木质家具行业营销环境及渠道分析第一节 中国木质家具行业消费环境分析一、消费驱动因素二、消费群体分析三、消费关注点第二节 中国木质家具

行业需求地域分布结构一、木质家具行业需求地域差异影响因素二、木质家具行业需求地域分布结构

第三节 中国木质家具行业营销渠道分析一、主渠道仍占主流1、代理商、经销商模式2、第三方卖场模式二、自建渠道发展迅速三、网络渠道成新趋势四、展会作用日渐突出五、其他销售渠道1、产销分离模式2、仓储式销售3、家装公司渠道

第八章 中国木质家具行业营销策略及商业模式分析

第一节 中国木质家具行业营销策略分析一、树立现代营销观念二、实施产品创新策略三、加强家具品牌的营销推广四、加强经销商的渠道维护五、实施绿色营销策略六、重视顾客服务营销

第二节 中国木质家具行业品牌联盟营销模式分析一、联盟营销成潮流趋势二、联盟营销的局限性三、联盟营销加速行业竞争

第三节 中国家居行业CBD商业模式分析一、金马凯旋家居CBD运营模式1、金马凯旋家居CBD运营模式简况2、高聚集、大规模的完整产业链模式3、三包管理、三权分离的创新管理模式二、香江全球家居CBD模式解析1、香江全球家居CBD模式简况2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局3、香江全球家居CBD战略架构4、香江全球家居CBD核心竞争力5、香江全球家居CBD战略资源

第四节 宜家家居经营模式解析一、宜家家居的营销模式剖析二、宜家家居的经营战略理念

第二部分 行业竞争格局

第九章 2015-2019年中国木质家具行业竞争格局分析

第一节 中国木质家具行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、供应商议价能力三、客户议价能力四、进入者威胁五、替代品威胁

第二节 中国木质家具行业竞争格局分析一、市场集中度二、区域集中度三、品牌集中度

第三节 中国木质家具行业兼并重组分析一、木质家具行业兼并重组现状二、木质家具行业兼并重组趋势

第四节 中国木质家具行业竞争策略分析一、木质家具行业市场增长潜力分析二、木质家具行业主要潜力品种分析三、木质家具行业典型企业产品竞争策略分析四、2022-2028年木质家具行业竞争策略分析

第十章 中国木质家具行业重点区域市场分析

第一节 珠江三角洲产业区木质家具行业市场分析一、珠三角地区木质家具行业供给分析二、珠三角地区木质家具行业需求分析

第二节 长江三角洲产业区木质家具行业市场分析一、长三角地区木质家具行业供给分析二、长三角地区木质家具行业需求分析

第三节 环渤海产业区木质家具行业市场分析一、环渤海地区木质家具行业供给分析二、环渤海地区木质家具行业需求分析

第四节 东北产业区木质家具行业市场分析一、东北地区木质家具行业供给分析二、东北地区木质家具行业需求分析

第五节 西部产业区木质家具行业市场分析一、西部地区木质家具行业供给分析二、西部地区木质家具行业需求分析

第十一章 中国知名家具产业集群及商贸集群概况

第一节 中国知名家具产业集群概况一、红木家具生产基地——大涌二、木质家具产业基地——庄河三、椅业之乡——安吉四、桌椅之乡——宁津五、金属玻璃家具产业基地——河北胜芳六、中国家具材料之都——龙江镇七、中国传统家具专业镇——大江镇八、中国古典家具名镇——三乡镇九、欧式古典家具生产基地——玉环十、家具出口重镇——大岭山十一、塑料家居用品出口基地——揭阳

第二节

中国知名家具商贸集群概况一、中国家具商贸之都&mdash;乐从二、北方家具商贸之都&mdash;香河三、东部家具商贸之都&mdash;蠡县四、西部家具商贸之都&mdash;武侯 第十二章 木质家具行业重点企业经营状况分析第一节 广东省宜华木业股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第二节 美克国际家具股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第三节 德尔国际家居股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第四节 双叶家具实业有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第五节 华鹤集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析第六节 广东联邦家私集团有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析 第三部分 行业前景展望第十三章 2022-2028年木质家具行业发展前景展望及趋势预测第一节 2022-2028年中国木质家具行业发展趋势分析一、2015-2019年中国木质家具行业发展趋势总结二、2022-2028年中国木质家具行业发展方向分析1、精细化发展2、规模化发展3、品牌化发展4、智能化发展三、2022-2028年中国木质家具行业发展趋势分析1、木质家具行业产品发展趋势分析2、木质家具行业技术发展趋势分析3、木质家具行业市场竞争趋势分析第二节 2022-2028年中国木质家具行业发展前景预测一、2022-2028年中国木质家具行业供给预测1、2022-2028年木质家具行业产能预测2、2022-2028年木质家具行业产量预测3、2022-2028年木质家具行业产值预测二、2022-2028年中国木质家具行业需求预测1、2022-2028年木质家具行业销量预测2、2022-2028年木质家具行业收入预测三、2022-2028年中国木质家具所属行业进出口市场预测1、2022-2028年木质家具行业进口市场预测2、2022-2028年木质家具行业出口市场预测四、2022-2028年中国家具市场供需趋势预测 第四部分 发展战略研究第十四章 中国木质家具行业投资机会与风险分析第一节 影响中国木质家具行业发展的主要因素分析一、木质家具行业发展的盈利因素分析1、政策环境良好支持家具市场发展2、人均收入提升刺激家具消费3、城镇化的推动作用二、木质家具行业发展的挑战三、木质家具行业发展的机遇第二节 中国木质家具行业投资状况分析一、木质家具行业投资现状二、木质家具行业投资结构第三节 2022-2028年中国木质家具行业投资机会分析一、木质家具行业投资前景二、木质家具行业投资热点三、木质家具行业投资区域第四节 中国木质家具行业投资风险及控制策略分析一、政策调控风险及控制策略二、市场竞争风险及控制策略三、经营管理风险及控制策略四、财务运营风险及控制策略五、技术创新风险及控制策略六、设计人才短缺风险及控制策略 第十五章 中国木质家具行业投资战略研究（）第一节 中国木质家具行业发展战略研究一、企业信息化战略二、业务组合战略三、区域战略规划四、营销品牌战略五、产品技术战略第二节 对中国木质家具行业品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、木质家具行业实施品牌战略的意义三、木质家具行业品牌战略的现状分析四、木

质家具行业企业的战略管理策略第三节 中国木质家具行业投资战略研究一、木质家具行业投资战略二、木质家具细分行业投资战略第四节 研究结论与建议一、研究结论二、研究建议 图表目录：图表：2015-2019年中国木质家具行业企业数量规模图表：2015-2019年中国木质家具行业资产规模情况图表：2015-2019年中国木质家具行业负债总额情况图表：2015-2019年中国木质家具行业营业收入情况图表：2015-2019年中国木质家具行业利润总额情况图表：2015-2019年中国木质家具行业产量情况图表：2015-2019年中国木质家具行业产值情况图表：2015-2019年中国木质家具行业销量情况图表：2015-2019年中国木质家具行业进口情况图表：2015-2019年中国木质家具行业出口情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263559.html>